



LES MAGASINS BLANC BRUN ALLIENT PROXIMITE, EXPERTISE ET OUTILS DU COMMERCE INTERACTIF

« Partageons le meilleur » : c'est ce que propose l'enseigne BlancBrun à ses clients, en mettant en avant à la fois l'expertise, le sérieux et le conseil.

Le magasin BlancBrun est un multi-spécialiste de proximité, à fort contenu technique, notamment sur les produits bruns, dont l'offre large, experte et qualitative est conçue pour séduire des consommateurs informés et exigeants.

L'enseigne BlancBrun s'adresse à la large base de clientèle qui valorise les marques, l'expertise, l'innovation et le service, sans sacrifier les incontournables du commerce d'aujourd'hui : des prix compétitifs, un magasin moderne, des outils de communication à la pointe.

« Technique et proche, résolument multi-canal, le magasin BlancBrun attire une large clientèle, des jeunes ménages très avertis aux seniors valorisant le conseil et la confiance.



Animés par des commerçants passionnés, les 80 magasins BlancBrun, d'une surface de 100m² à 400m², sont répartis sur tout le territoire.

Ils sont renforcés par la puissance du Groupe Findis, le n°1 français de la vente d'Electroménager, Image & Son, Art de la Cuisine aux magasins de proximité, qui met toute son énergie au service de leur développement.

L'ENSEIGNE BLANCBRUN APPORTE AU MAGASIN UN DISPOSITIF COMPLET ET PERFORMANT



Une offre large, experte et percutante



Les magasins BlancBrun disposent d'une offre large, experte et percutante de plus de 3500 références en Image & Son, Electroménager, Petit Ménager: le magasin BlancBrun est un spécialiste des produits bruns et blancs, fier de son offre qualitative et technique.

L'image prix du magasin est renforcée par la mise à disposition permanente d'un grand nombre de promotions offrant d'excellentes affaires au client tout en préservant la marge du magasin. Elles sont mises en scène en magasin par des PLV / affiches qualitatives.

Des magasins modernes et attractifs

Les équipes **BlancBrun** sont à la disposition des magasins pour les aider et les conseiller en cas de **création, extension, refonte du magasin**. Des concepts de vente adaptés au profil du magasin (BâtiConcept, Facad'Concept, Fronton Concept) permettent un **agencement** personnalisé.



La **charte d'enseigne** est déclinée de façon **complète et homogène** depuis la signalétique **extérieure**, le **concept et mobilier** de magasin, la signalétique **intérieure**, les PLV, les **véhicules**...



Cette **signalétique puissante** est conçue pour valoriser le magasin, l'enseigne et l'adhérent.

Concept de vente **parfaitement outillé**, le magasin **BlancBrun** met en avant « **3500 produits disponibles sous quelques jours** » sur une **Borne Extranet** placée au cœur du magasin qui met en scène la **largeur de l'offre**, facilite la **montée en gamme** et renforce la **modernité** du magasin



Des outils de communication performants

Chaque magasin dispose, **gratuitement**, de son **site internet marchand personnalisé** www.blancbrun-nom.fr rivalisant avec les **meilleurs sites** de e-commerce : le magasin est immédiatement « **multi-canal** », avec un outil à sa disposition qui **fidélise** les clients et recrute de nouveaux **prospects**.

De plus, sur la **zone d'exclusivité géographique** qui lui est conférée, chaque magasin gère tous les clients **apportés clé en main** par le site www.blancbrun.fr.



Un programme de **Newsletters électroniques personnalisées**, conçu par les équipes **BlancBrun**, est envoyé **gratuitement**, 20 fois par an, sur le fichier clients du magasin, **au nom du magasin**

Un dispositif complet de **catalogues, prospectus et guides** renforce le trafic en magasin :

- 7 **catalogues** durant l'année sur les produits de **grandes marques** dont 3 offres **promotionnelles** ciblées Prix Immanquables
- 4 **Guides** Conseil pour une offre complète élargie : 2 en Electroménager et 2 en Image et Son
- 1 Guide complet **Chauffage** et 1 Tabloïd pour une offre complète d'un véritable **professionnel** du chauffage



**BLANCBRUN EST UNE ENSEIGNE DU GROUPE FINDIS,
LE N°1 DE LA PROXIMITE AU SERVICE DES MAGASINS, QUI APPORTE
AU POINT DE VENTE ET A SES CLIENTS DES ATOUTS UNIQUES**

- L'assurance du **meilleur prix pour le magasin**, grâce à la **puissance d'achat centralisée** du Groupe
- Une offre **large et disponible** en Electroménager, Image & Son, Chauffage, Courant faible, avec l'accès au **meilleur des marques**
- En permanence, plus de **500 animations et promotions percutantes** au service du magasin et de ses consommateurs
- Une **logistique performante**, s'appuyant sur **5 entrepôts** nationaux de 35 000 m² couvrant toute la France
- **65 commerciaux itinérants**, formés en permanence (10% de leur temps) pour **conseiller les magasins** sur les offres, les argumentaires, les nouveautés
- **60 commerciaux sédentaires** à disposition des magasins par téléphone



Un **Extranet** de commande très **puissant et convivial**, avec caractéristiques **produit détaillées**, les **vidéos** de démonstration, **disponibilité** en temps réel du produit, commande **en un clic**.

- Un investissement permanent sur les outils d'enseigne les plus modernes et les plus performants

« Nous croyons que le magasin de proximité sous enseigne est le format gagnant de demain. C'est pourquoi nous mettons toutes nos forces dans son développement »

Frédéric Jumentier, président du Groupe Findis

BLANC BRUN Une Enseigne du Groupe
IMAGE • SON • ELECTROMENAGER 80 magasins GROUPE FINDIS
Partageons le meilleur



Pour rejoindre
l'enseigne
Blanc Brun
cliquez ici

www.blancbrun.fr